



# SUBSCRIPTION

## ใบสมัครสมาชิก DVM Magazine

นิตยสารเพื่องานดิจิทัลวิดีโอ ฉบับแรก ฉบับเดียวของเมืองไทย

ชื่อ/นามสกุล \_\_\_\_\_

ที่อยู่ เลขที่ \_\_\_\_\_ หมู่ \_\_\_\_\_ ตรอก/ซอย \_\_\_\_\_ ถนน \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_

รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรศัพท์มือถือ \_\_\_\_\_

แฟกซ์ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

### ใบเสร็จรับเงินออกใบนาม \_\_\_\_\_

(กรณีออกใบเสร็จในนามบริษัท หรือหน่วยงานราชการ กรุณาระบุชื่อผู้รับใบเสร็จรับเงินด้วย)

สมาชิกใหม่ DVM 6 ฉบับ 370 บาท เริ่มฉบับที่ \_\_\_\_\_ ถึงฉบับที่ \_\_\_\_\_

ต่อสมาชิก หมายเลขสมาชิกเดิม \_\_\_\_\_ เริ่มฉบับที่ \_\_\_\_\_ ถึงฉบับที่ \_\_\_\_\_

\*หมายเหตุ สั่งซื้อย้อนหลังฉบับที่ \_\_\_\_\_ รวม \_\_\_\_\_ ฉบับ

ราคารวม \_\_\_\_\_ บาท !! เล่ม 2, 9, 10, 12 หหมด !!

(ราคา DVM ฉบับที่ 2-9 เล่มละ 45 บาท, ฉบับที่ 10 - 20 เล่มละ 60 บาท ฉบับ 21- ฉบับปัจจุบันเล่มละ 70 บาท)

### กรุณาส่งใบสมัครนี้ พร้อม

ธนาณัติ (ส่งจ่าย ปท.รวมค่าแห่ง ส่งจ่ายในนาม บริษัท ลอฟตี้ จำกัด)  ตัวแลกเงิน ส่งจ่ายในนาม บริษัท ลอฟตี้ จำกัด

โอนเงินผ่านทางธนาคาร (ไม่รับเช็ค, หรือเช็คต่างจังหวัด)

ส่งจ่ายในนาม บริษัท ลอฟตี้ จำกัด ธนาคารกสิกรไทยจำกัด สาขากิ่งเพชร

บัญชีกระแสรายวัน เลขที่ 023-1-06394-3

กรุณาแนบสำเนาใบโอนเงินเข้าธนาคารมาด้วย หรือแฟกซ์สำเนาไปที่เบอร์ Fax. 02-559-0855 Tel. 02-559-0190-5

### ส่งเอกสารถึง

ฝ่ายสมาชิก DVM Magazine Tel. 02-559-0190-5

1213/404 ศรีวิภา ทาวน์ อิน ทาวน์ ซอย 17 ลาดพร้าว 94 วังทองหลาง กทม. 10310

### แบบสำรวจความคิดเห็น

ชื่อที่ทำงาน \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

หน้าที่รับผิดชอบ \_\_\_\_\_

การศึกษา \_\_\_\_\_ เพศ \_\_\_\_\_ อายุ \_\_\_\_\_

ท่านมีอุปกรณ์ดิจิทัลวิดีโออะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านคิดจะซื้ออุปกรณ์ดิจิทัลวิดีโออะไรบ้างในระยะ 1 ปี \_\_\_\_\_

ท่านชอบบทความใดใน DVM เรียงลำดับ 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

ท่านไม่ชอบบทความใดใน DVM 1. \_\_\_\_\_ 2. ท่านอยากให้มีความเกี่ยวกับ \_\_\_\_\_

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ \_\_\_\_\_

หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อแผนกสมาชิก คุณคำมูล ศิริมัน กรณีเปลี่ยนแปลงชื่อ ที่อยู่ กรุณาแจ้งล่วงหน้า 1 เดือน

หมายเหตุ : สามารถใช้ใบสมัครนี้ได้จนถึง เดือนธันวาคม 2550

